**Соблюдение требований Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**

Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего (**ч.2 ст.5 Федерального закона**).

К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани **(ч.3 ст. 5 Федерального закона).**

**Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям** [**статьи 17**](consultantplus://offline/ref=8C6AA69C764F87CE9E4A08B9F31E5CC8DADC2D3A0DAC88BB55FF5071088060306EE66C92T300G) **данного Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.**

Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1)информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2)информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3)информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4)информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5)информационная продукция, запрещенная для детей.

Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную [статьей 5](consultantplus://offline/ref=8FA62A3035446D75D4F199BCD1E5F9FF77803F3FD95297BEC61541CA2F523D00407C5F7FF23AEB61370DG) Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

1)учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

2)телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

3)информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

4)информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

5)периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

6)информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий;

7)комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации **(ч.4 ст.11 Федерального закона).**

Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

1)применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

2)применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

3)применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4)применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5)применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей» (ст. 12 Федерального закона).

**Дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания**

Информационная продукция, содержащая информацию, побуждающую детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывающая противоправное поведение, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 4 часов до 23 часов по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств.

Информационная продукция, содержащая отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани; не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения ил описания действий сексуального характера, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 7 часов до 21 часа по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств.

Распространение посредством телевизионного вещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную [статьей 5](consultantplus://offline/ref=520756FA68E777F5B7D031E1253266F7A44C4093564DB8BFCBF6B2AD1120FDA84A6147452EB350B8nF18G) настоящего Федерального закона, сопровождается демонстрацией знака информационной продукции в углу кадра в [порядке](consultantplus://offline/ref=520756FA68E777F5B7D031E1253266F7A4474999574FB8BFCBF6B2AD1120FDA84A6147452EB350BDnF18G), установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти (Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 17.08.2012 №202), в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

Распространение посредством радиовещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную [статьей 5](consultantplus://offline/ref=520756FA68E777F5B7D031E1253266F7A44C4093564DB8BFCBF6B2AD1120FDA84A6147452EB350B8nF18G) настоящего Федерального закона, за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи, сопровождается сообщением об ограничении распространения такой информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач в [порядке](consultantplus://offline/ref=520756FA68E777F5B7D031E1253266F7A4474699564FB8BFCBF6B2AD1120FDA84A6147452EB350BDnF18G), установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти (Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 27.09.2012 №230).

При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей (**статья 13 Федерального закона**).

**Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей**

Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках (**статья 16 Федерального закона**).