**Памятка для операторов, осуществляющий деятельность в области спорта, отдыха и развлечений по актуальным проблемам обработки персональных данных**

**Обработка персональных данных клиента (заказчик услуг).**

Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных" (далее – Федеральный закон о персональных данных) обязывает всех юридических лиц соблюдать определенные требования при обработке персональных данных работников, клиентов. Не исключение в данном случае и организации, осуществляющие деятельность в области спорта, отдыха и развлечений.

**Что такое персональные данные клиента (заказчика услуг)?**

Персональные данные − любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

К персональным данным заказчика услуг (клиента) относятся сведения о нем, необходимые для получения услуги. Перечень необходимых сведений о заказчике услуг (клиенте) для получения услуги может быть таким как: фамилия, имя, отчество заказчика (клиента) и (или) указанного им лица (выгодоприобретателя), адрес регистрации (проживания), адрес электронной почты, сведения о месте работы, абонентский номер телефона, сведения о состоянии здоровья и другие.

**Что такое обработка персональных данных? Согласие клиента (заказчика услуг) на обработку персональных данных.**

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона о персональных данных под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Обработка персональных данных должна соответствовать определенным целям. Не допускается обработка персональных данных, несовместимая с целями сбора персональных данных. В данном случае цель определяется договором между организацией, осуществляющей деятельность в области спорта, отдыха и развлечений и заказчиком услуг (клиентом).

Организация, осуществляющая деятельность в области спорта, отдыха и развлечений, должна четко определить состав персональных данных, подлежащих обработке и способ их обработки. Выделяют несколько способов обработки:

- автоматизированная обработка персональных данных − обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники;

- неавтоматизированная обработка персональных данных – обработка персональных данных, осуществляемая при непосредственном участии человека;

- смешенная обработка персональных данных.

При обработке персональных данных заказчика (клиента) и (или) указанного им лица (выгодоприобретателя) организациям (учреждениям) физической культуры и спорта необходимо учитывать требования Федерального закона от 04.12.2007 « 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», постановления Правительства Российской Федерации от 16.12.2013 № 1156 «Об утверждении Правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований», приказов Министерства спорта Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регламентирующих обработку персональных данных в данной сфере.

Обработка персональных данных осуществляется с согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных.

Допускается обработка персональных данных в случае, если она необходима для достижения целей, предусмотренных международным договором Российской Федерации или законом, для осуществления и выполнения возложенных законодательством Российской Федерации на оператора функций, полномочий и обязанностей (пункт 2 части 1 статьи 6 Федерального закона о персональных данных).

Согласие субъекта персональных данных не требуется также в случае, если обработка персональных данных необходима для исполнения договора, стороной которого либо выгодоприобретателем или поручителем по которому является субъект персональных данных, а также для заключения договора по инициативе субъекта персональных данных или договора, по которому субъект персональных данных будет являться выгодоприобретателем или поручителем (пункт 5 части 1 статьи 6 Федерального закона о персональных данных).

**Права и обязанности оператора персональных данных.**

**Какие локальные документы должны быть изданы Оператором?**

Организация, осуществляющая деятельность в области спорта, отдыха и развлечений, при обработке персональных данных обязана принимать меры, необходимые и достаточные для обеспечения выполнения обязанностей, предусмотренных Федеральным законом о персональных данных и принятыми в соответствии с ним нормативными актами, в том числе необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также, от неправомерных действий в отношении персональных данных.

Согласно статье 7 Федерального закона о персональных данных. Операторы и иные лица, получившие доступ к персональным данным, обязаны не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных.

К правовым и организационным мерам относится разработка локальных актов оператора организационно-распорядительного характера и построение деятельности организации в соответствии с ними.

Примеры локальных актов, регламентирующих деятельность Оператора в части защиты персональных данных относятся:

- Издание документов, определяющих политику Оператора в отношении обработки персональных данных;

- Положение об обработке и защите персональных данных клиента (заказчика услуг);

- Обязательство о соблюдении режима конфиденциальности персональных данных клиента (заказчика услуг);

- Перечень должностей сотрудников, имеющих доступ к персональным данным клиента (заказчика услуг);

- Приказ о назначении лица, ответственного за организацию обработки персональных данных;

- Приказ об утверждении мест хранения материальных носителей персональных данных клиента (заказчика услуг) и другие.

Согласно статье 18.1 Федерального закона о персональных данных оператор (медицинская организация) обязан опубликовать или иным образом обеспечить неограниченный доступ к документу, определяющему его политику в отношении обработки персональных данных, к сведениям о реализуемых требованиях к защите персональных данных. Оператор, осуществляющий сбор персональных данных с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, обязан опубликовать в соответствующей информационно-телекоммуникационной сети документ, определяющий его политику в отношении обработки персональных данных, и сведения о реализуемых требованиях к защите персональных данных, а также обеспечить возможность доступа к указанному документу с использованием средств соответствующей информационно-телекоммуникационной сети.

Технические меры по защите персональных данных в соответствии с частью 2 статьи 19 Федерального закона о персональных данных устанавливаются приказом ФСТЭК России от 18.02.2013 № 21 "Об утверждении Состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных" и приказом ФСБ России от 10.07.2014 № 378 "Об утверждении Состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных с использованием средств криптографической защиты информации, необходимых для выполнения установленных Правительством Российской Федерации требований к защите персональных данных для каждого из уровней защищенности".

**Права и обязанности субъекта персональных данных.**

Субъект персональных данных (заказчик, клиент, выгодоприобретатель) имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных, в том числе содержащейследующие сведения:

1) подтверждение факта обработки персональных данных оператором;

2) правовые основания и цели обработки персональных данных;

3) цели и применяемые оператором способы обработки персональных данных;

4) наименование и место нахождения оператора, сведения о лицах (за исключением работников оператора), которые имеют доступ к персональным данным или которым могут быть раскрыты персональные данные на основании договора с оператором или на основании федерального закона;

5) обрабатываемые персональные данные, относящиеся к соответствующему субъекту персональных данных, источник их получения, если иной порядок представления таких данных не предусмотрен федеральным законом;

6) сроки обработки персональных данных, в том числе сроки их хранения;

7) порядок осуществления субъектом персональных данных прав, предусмотренных Федеральным законом о персональных данных;

8) информацию об осуществленной или о предполагаемой трансграничной передаче данных;

9) наименование или фамилию, имя, отчество и адрес лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению оператора, если обработка поручена или будет поручена такому лицу.

**Уведомление уполномоченного органа об обработке персональных данных.**

В соответствии с частью 1 статьи 22 Федерального закона о персональных данных оператор до начала обработки персональных данных обязан уведомить уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных о своем намерении осуществлять обработку персональных данных, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Таким образом, если организация, осуществляющая деятельность в области спорта, отдыха и развлечений, осуществляет обработку персональных данных в случаях, не указанных в части 2 статьи 22 Федерального закона о персональных данных, уведомление уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных об обработке персональных данных (намерении осуществлять обработку персональных данных) обязательно.